



Como é a correlação de forças dos candidatos de Rio e São Paulo nas redes sociais

01.10.2020 Por Bruno Fávero,
João Barbosa e Marina Gama Cubas

Resumo

O *Radar Aos Fatos* analisa nesta semana a presença dos candidatos às prefeituras de São Paulo e Rio de Janeiro nas redes sociais. Foram coletados dados de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram entre os dias 1º de junho e 27 de setembro. As conclusões podem ser resumidas em quatro pontos principais:

1. Em São Paulo, candidatos de partidos com baixa representação no legislativo local, como Patriota, PSL e Psol, são mais populares nas redes sociais do que políticos de siglas estabelecidas na cidade, como PT e PSDB.
2. Enquanto Arthur do Val (Patriota) tem a maior base no YouTube, Guilherme Boulos (Psol)

tem o maior número de seguidores no Instagram e no Twitter. Desde junho, seus posts também são os que mais engajam no Twitter e no Facebook. Boulos ainda é o candidato mais mencionado na última semana em postagens públicas nessas duas redes.

3. Já no Rio, políticos conhecidos dominam as redes. Alavancado por sua popularidade no Facebook e no Instagram, o prefeito Marcelo Crivella (Republicanos) é o candidato com o maior número total de seguidores. Ele também é o que mais gera engajamento no Facebook desde junho e foi o mais citado em posts da rede na última semana.

4. No Twitter, Eduardo Paes (DEM) é o quem tem mais seguidores, mas novatos como Renata Souza (Psol) e Luiz Lima (PSL) têm crescido e engajado mais na rede.

Apresentação

Adiada por causa da pandemia de Covid-19, a campanha para as eleições municipais de 2020 finalmente começou no último domingo (27).

Com as restrições impostas pelo novo coronavírus —algumas cidades, como o Rio de Janeiro, impuseram [restrições a aglomerações](#) em comícios—, a campanha pela internet deve ser mais importante do que nunca. Por isso, o *Radar Aos Fatos* traz um levantamento da presença dos candidatos de São Paulo e do Rio em quatro redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Os dados mostram cenários distintos nas duas maiores capitais brasileiras. Em São Paulo,

estrelantes na disputa pelo Executivo local, Arthur do Val (Patriota), Joice Hasselmann (PSL) e Guilherme Boulos (Psol) têm larga vantagem nas redes sobre os demais, a despeito da pouca expressão de seus partidos na Câmara Municipal — somadas, as três legendas têm apenas quatro cadeiras (7%). Em contraste, políticos de partidos tradicionais, como o prefeito Bruno Covas (PSDB) e Jilmar Tatto (PT) têm alcance pequeno.

Já no Rio, as redes são dominadas por nomes conhecidos de eleições anteriores, como o do prefeito Marcelo Crivella (Republicanos), do ex-prefeito Eduardo Paes (DEM) e da ex-governadora Benedita da Silva (PT). Ainda assim, novos nomes da direita e da esquerda, como Luiz Lima (PSL) e Renata Souza (Psol) têm crescido recentemente.

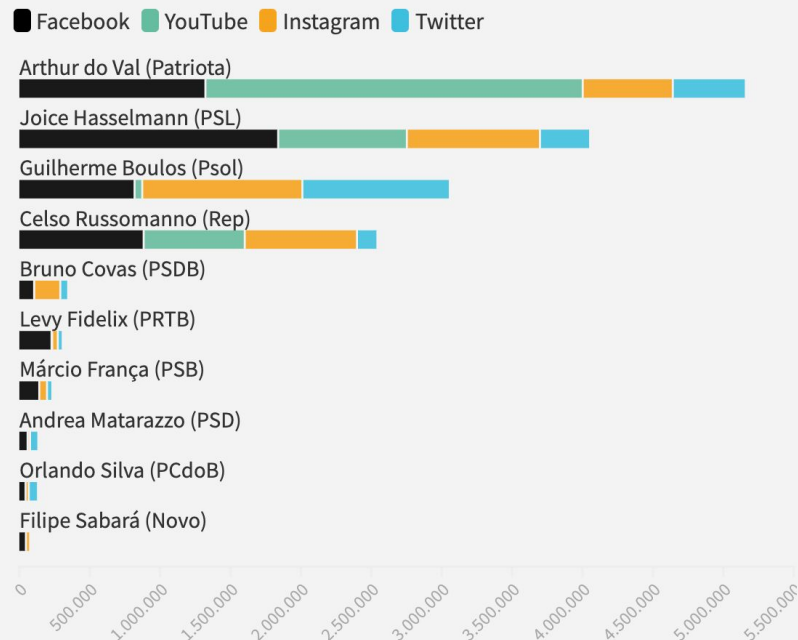
Base virtual em São Paulo

Youtuber antes de entrar na vida política, o deputado estadual Arthur do Val (Patriota) é o candidato à Prefeitura de São Paulo com mais seguidores nas redes sociais. A popularidade no YouTube é justamente o que o coloca na primeira posição —ele tem 2,68 milhões de seguidores lá. No total, acumula 5,1 milhões nas quatro redes.

Em seguida, aparecem Joice Hasselmann (PSL), que tem um total de 4 milhões de seguidores (a maioria no Facebook), e Guilherme Boulos (Psol), que soma cerca de 3 milhões de seguidores (a maioria no Instagram e no Twitter). Bruno Covas (PSDB), atual prefeito, soma apenas cerca de 340 mil.

Os mais seguidos de São Paulo

Candidatos por nº de seguidores (em 27.set)



Fonte: Twitter API, CrowdTangle, YouTube API •
Números do YouTube foram apurados em 28.set

Quem engaja no Facebook

Apesar de ter apenas a quarta maior base de seguidores no Facebook, Boulos aparece como o candidato cujos posts geraram o maior volume de engajamento na rede desde junho: ele teve média de mais de 60 mil interações (compartilhamentos, curtidas e reações) por dia. Em seguida, aparecem Arthur do Val (26,3 mil) e Joice Hasselmann (23,2 mil).

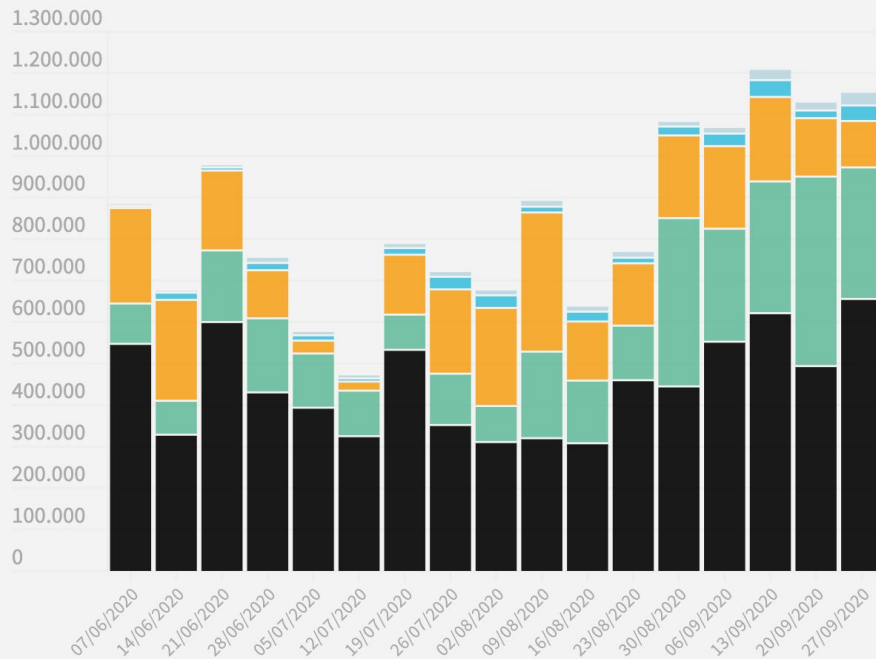
A liderança de Boulos é explicada em parte pelo grande volume de posts que publica —média de mais de 10 por dia, a maior entre todos os candidatos.

Já quem menos publicou foi o prefeito Bruno Covas, que não posta na rede desde abril deste ano e, por isso, aparece com engajamento zerado na análise.

Engajamento no Facebook - São Paulo

Candidatos com maior volume semanal de interações

■ Guilherme Boulos (Psol) ■ Arthur do Val (Patriota) ■ Joice Hasselmann (PSL)
■ Márcio França (PSB) ■ Jilmar Tatto (PT)



Sem rivais

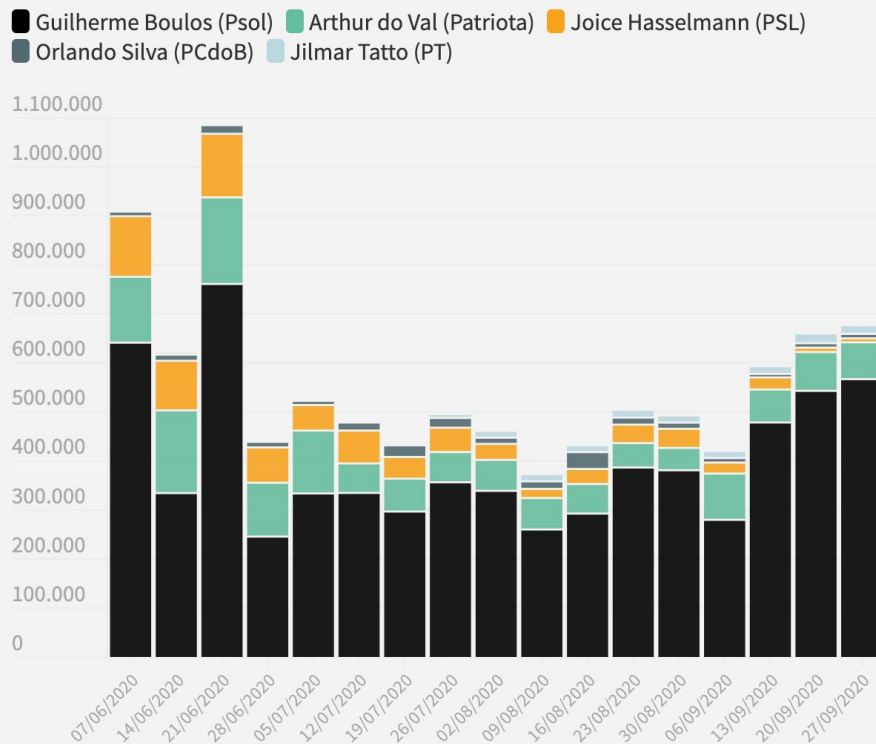
As publicações de Boulos também são as que conseguiram mais engajamento no Twitter (curtidas e retweets). Entre os dias 1º de junho e 27 de setembro, o candidato a prefeito de São Paulo pelo Psol somou mais de 6,8 mi de interações (cerca de 57 mil por dia). O número é 134% maior que a soma das interações dos outros 13 candidatos juntos, 2,9 milhões.

Em um distante segundo lugar fica o deputado estadual Arthur do Val, que acumulou cerca de 1,5 milhão de interações (12,6 mil por dia) nos quase quatro meses de publicações analisadas.

De novo, Bruno Covas fica de fora da análise — sua última postagem na rede foi em outubro de 2019.

Engajamento no Twitter - São Paulo

Candidatos com maior média semanal de interações



No debate

Boulos também é o candidato de São Paulo mais mencionado por outros usuários tanto no Facebook como no Twitter, segundo levantamento feito pelo *Radar* entre os dias 21 e 27 de setembro, última semana antes no início oficial da campanha. O nome dele apareceu um total de 67.937 vezes nas duas plataformas.

Levy Fidelix, que tem presença pequena nas redes, também foi um dos mais mencionados. O destaque, contudo, parece ser episódico — foi motivado por notícias de [briga](#) no seu partido em Belo Horizonte e pela [repercussão](#) de um post em que Fidelix usa uma enquete do Twitter para afirmar que está na frente nas pesquisas eleitorais.

Os mais falados de São Paulo

Candidatos com mais menções nas redes (21 a 27.set)

Facebook



Twitter



Base virtual no Rio de Janeiro

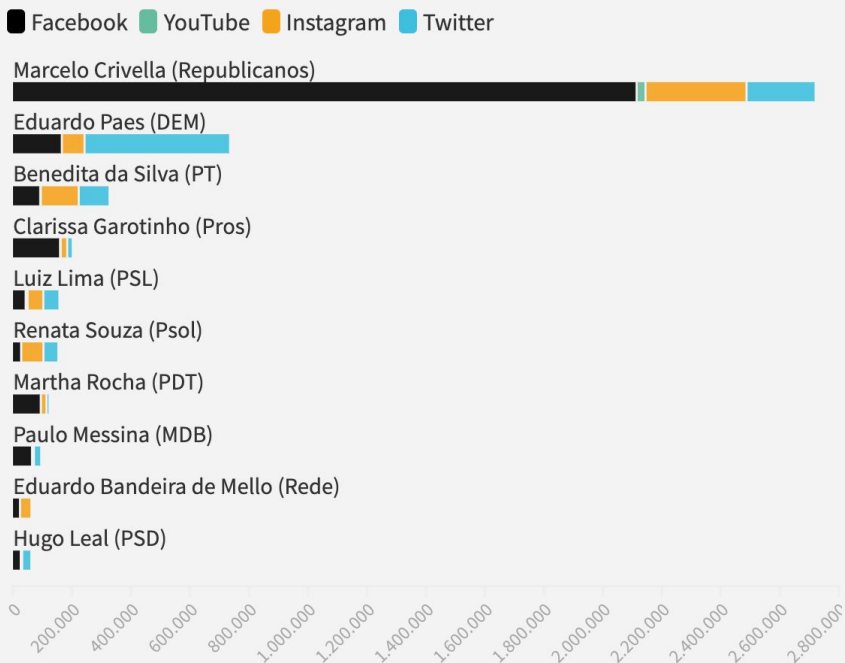
Puxado por sua popularidade no Facebook, onde mantém uma página com mais de 2,1 milhões de curtidas, o prefeito Marcelo Crivella (Republicanos) é o candidato do Rio de Janeiro com a maior base nas redes sociais. No total, ele acumula mais de 2,7 milhões de seguidores nas quatro redes pesquisadas.

O ex-prefeito Eduardo Paes (DEM), segundo nesse critério, soma pouco mais de 730 mil seguidores. Ele é seguido pela ex-governadora Benedita da Silva (PT), com 323 mil.

Crivella também é o que tem mais seguidores no Instagram (342 mil) e o segundo no Twitter (231 mil), onde perde apenas para Paes (490 mil).

Os 10 mais seguidos do Rio

Candidatos por nº de seguidores (em 27.set)



Domínio do prefeito

A popularidade de Crivella no Facebook se reflete também no volume de engajamento que seus posts geram. Desde 1º de junho, publicações do prefeito na rede somaram, em média, cerca 14 mil interações (compartilhamentos, curtidas e reações) por dia.

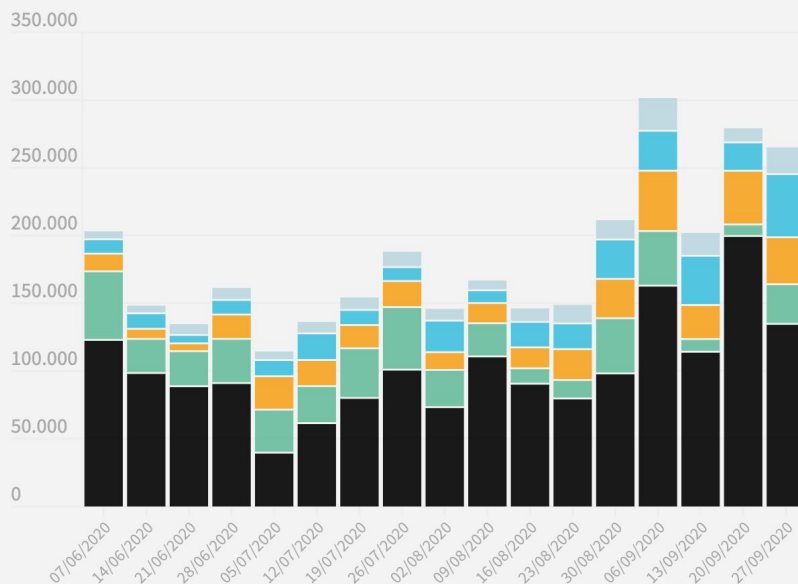
O número é mais de três vezes maior do que o registrado por Luiz Lima (PSL), segundo colocado, com média de pouco mais de 4.000 no período.

No último mês, a distância entre Crivella e seus concorrentes se alargou, e Lima perdeu espaço. Em setembro, o prefeito teve média de 22 mil interações diárias, seguido por Benedita da Silva, com 4.957 mil, Paes, com 4.769, e Renata Souza (Psol), com 2.577.

Engajamento no Facebook - Rio

Candidatos com maior média semanal de interações

■ Marcelo Crivella (Republicanos) ■ Luiz Lima (PSL) ■ Benedita da Silva (PT)
■ Eduardo Paes (DEM) ■ Renata Souza (Psol)



Novatos em ascensão

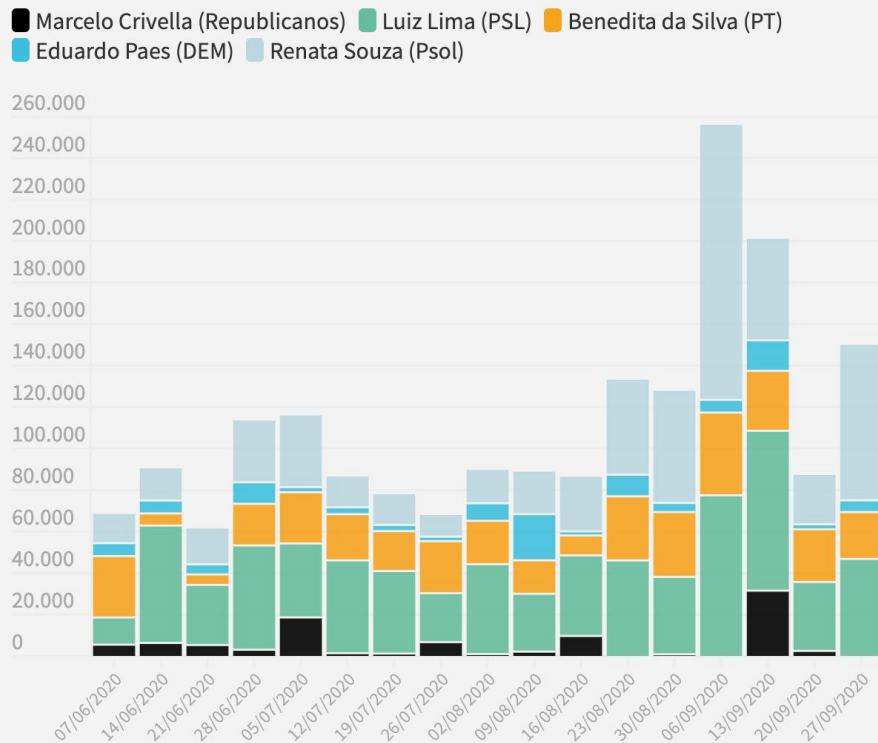
Diferentemente do Facebook, o Twitter registra uma relevância maior de estreantes na corrida municipal. Mesmo com uma base relativamente pequena de seguidores na rede, os candidatos que acumularam mais interações com seus tweets foram Luiz Lima (PSL), com média diária de 6.000 retweets e curtidas, e Renata Souza (Psol), com 5.000 interações.

Juntos, eles somam mais de 65% das interações de candidatos no período e, em setembro, o domínio dos dois aumentou, chegando a 71% do total.

Também chama atenção o baixo nível de atividade na conta de Crivella. Ele não publicou nenhuma mensagem no Twitter em 50 dos 119 dias analisados.

Engajamento no Twitter - Rio

Candidatos com maior média semanal de interações



Menções na semana

Na última semana antes do começo da propaganda eleitoral, os números de Crivella reforçam sua relevância no Facebook. O atual prefeito acumulou mais de 2.600 menções na rede no período, quase o triplo da ex-governadora Benedita da Silva, que teve cerca de 900 menções no mesmo período, e quatro vezes mais do que Eduardo Paes, com cerca de 650.

Já o Twitter mostrou de novo uma presença mais relevante dos estreantes Luiz Lima e Renata Souza, primeiro e terceiro mais citados na rede. Paes, que tem a maior base de seguidores no Twitter, aparece apenas na sexta posição.

Os mais falados do Rio

Candidatos por menções nas redes (21 a 27.set)

Facebook



Twitter





RADAR >>> AF

Dados sobre Covid-19 coletados do [monitor](#) entre 24.set e 30.set

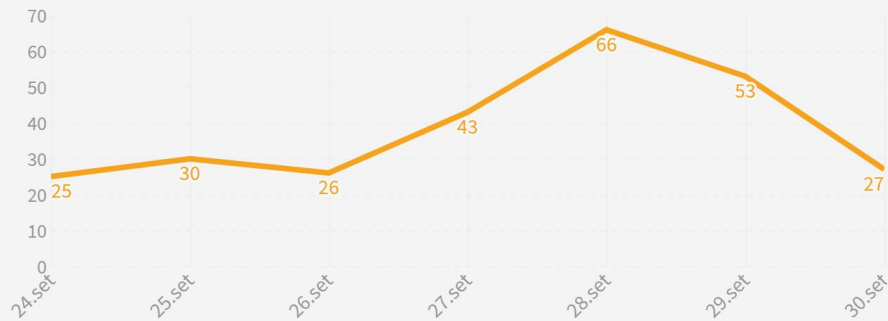


Números gerais - web

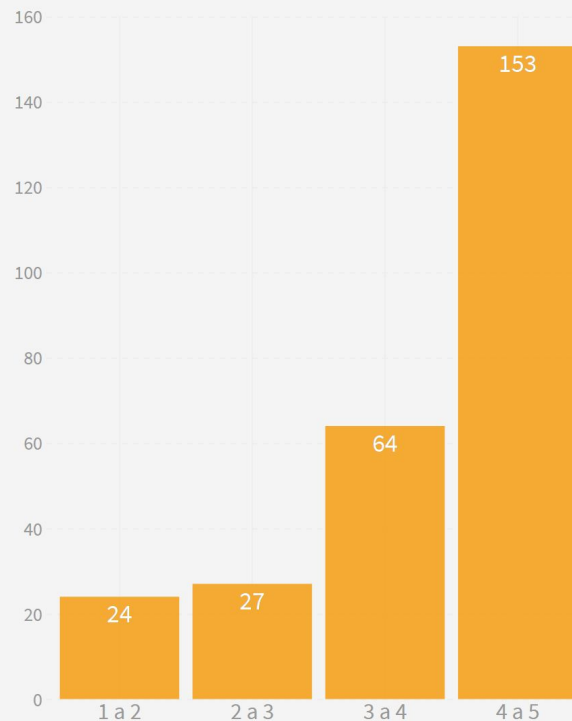
Foram identificados **270 artigos** com conteúdo de baixa qualidade nesta semana sobre Covid-19.

A nota média da plataforma foi de **3,90**.

Publicações por dia



Publicações por faixa de nota

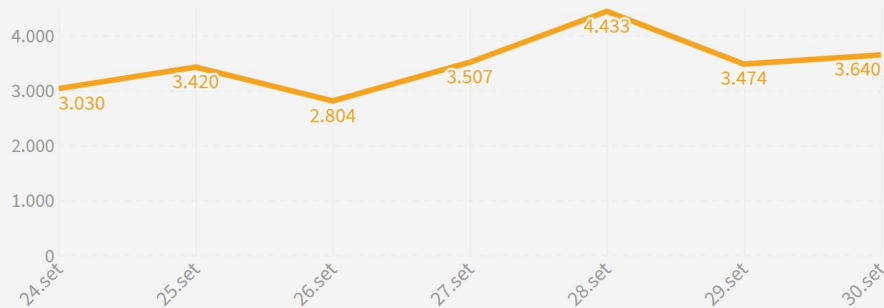


Números gerais - Twitter

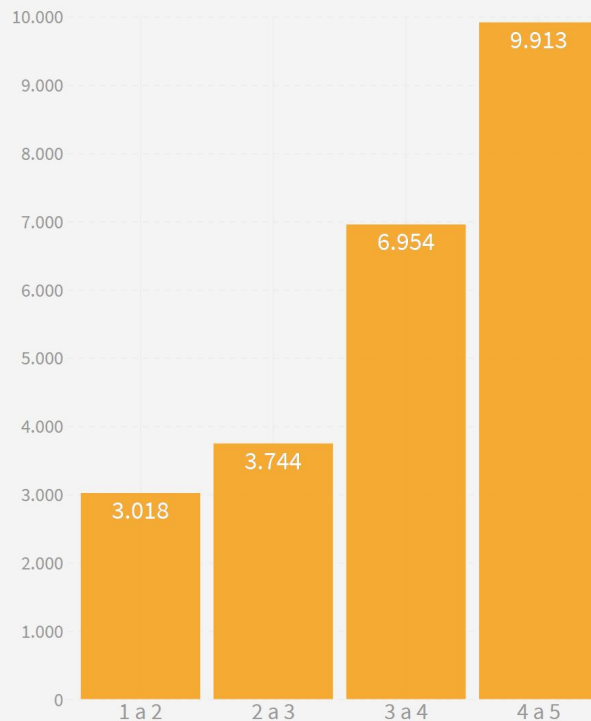
Foram identificados **24.308 tweets** com conteúdo de baixa qualidade nesta semana.

A nota média da plataforma foi de **3,5**.

Publicações por dia



Publicações por faixa de nota

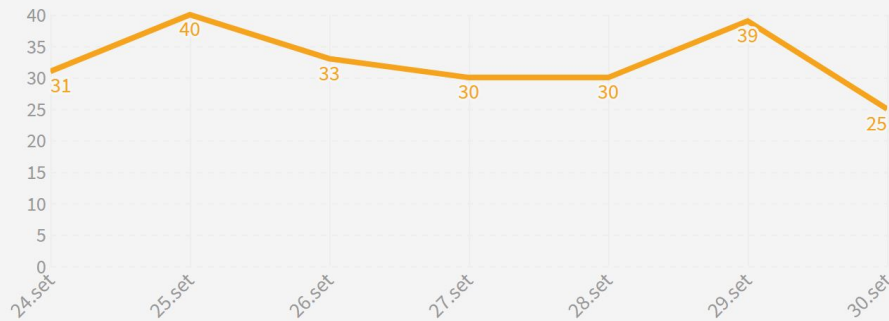


Números gerais - YouTube

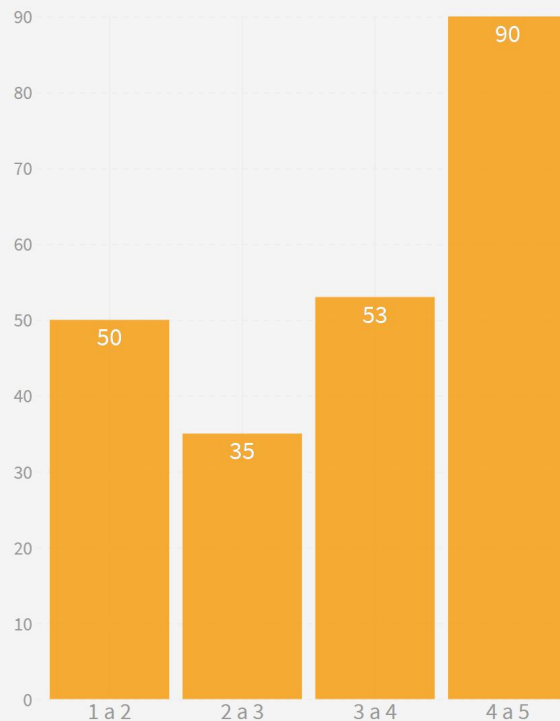
Foram identificados **228 vídeos** com conteúdo de baixa qualidade nesta semana.

A nota média da plataforma foi de **3,27**.

Publicações por dia



Publicações por faixa de nota



Metodologia

Foram analisadas quatro redes sociais: Facebook, Instagram (por meio do CrowdTangle), Twitter e YouTube (por meio de suas respectivas APIs).

Para as métricas de seguidores e de engajamento, foram coletadas publicação das contas oficiais de cada candidato de 1 de junho a 27 de setembro.

Já para os números de menções, foi feita uma pesquisa entre 21 e 27 de setembro pelo nome e sobrenome de cada candidato. No caso do Twitter, também foram coletadas publicações que mencionassem o usuário do candidato.

Para os números da semana sobre Covid-19, o *Radar Aos Fatos* classificou automaticamente como de baixa qualidade 13.188 publicações na web, no Twitter e no YouTube entre os dias 17 e 23 de setembro. Entenda como funciona a metodologia de pontuação [aqui](#).

RADAR>>>AF

aosfatos.org/radar

