

Íntegra do posicionamento

YouTube

Declaração do porta-voz:

“A responsabilidade continua sendo nossa principal prioridade. Revisores humanos - preparados, com conhecimentos linguísticos e culturais - são e continuarão a ser fundamentais para os nossos esforços de moderação de conteúdo. Também continuaremos a investir em equipes, tecnologias avançadas e políticas robustas que nos permitam aplicar nossas diretrizes de forma consistente e em grande escala para tornar o YouTube uma fonte confiável de notícias e informações relacionadas às eleições em todo o mundo.”

Pontos adicionais:

Sobre o papel da IA na moderação de conteúdo:

- O YouTube [sempre](#) usa uma combinação de pessoas e tecnologias de aprendizado de máquina para aplicar nossas Diretrizes da comunidade, com mais de 20.000 revisores em todo o Google operando em todo o mundo, inclusive no Brasil.
- Em nossos sistemas, os classificadores de IA ajudam a detectar conteúdo potencialmente violador em grande escala, e os revisores trabalham para confirmar se o conteúdo realmente ultrapassou os limites da política.
- A IA aumenta continuamente a velocidade e a precisão dos nossos sistemas de moderação de conteúdo.
- Quando surgem novas ameaças, a IA generativa nos ajuda a expandir rapidamente o conjunto de informações nas quais nossos classificadores de IA são treinados, o que significa que somos capazes de identificar e capturar esse conteúdo com muito mais rapidez.
 - A maior velocidade e precisão dos nossos sistemas também nos permite reduzir a quantidade de conteúdo prejudicial ao qual os revisores humanos estão expostos.
- Para nós [está claro](#) que o julgamento humano sempre desempenhará um papel central em nosso processo de moderação de conteúdo.

Sobre o impacto das demissões:

- A equipe Trust & Safety do YouTube foi menos impactada do que outras equipes nas demissões do Google em janeiro de 2022 e está atualmente contratando para mais de 50 cargos, o que reflete que nossa missão de responsabilidade continua sendo uma prioridade máxima para a empresa.

Sobre transparência:

- Em conformidade com a Lei de Serviços Digitais da UE, informamos sobre a nossa moderação de conteúdo em vários idiomas diferentes do inglês.
 - Em todo o Google, mais de 20.000 revisores de conteúdo de todo o mundo, incluindo muitos com experiência em idiomas diferentes do inglês, trabalham

para detectar, revisar e remover conteúdo que viola nossas políticas em dezenas de idiomas.

- No caso do YouTube, os dados deste relatório refletem o número de moderadores de conteúdo que analisaram pelo menos 10 vídeos publicados em uma língua da UE entre 1 de janeiro e 30 de junho de 2023.
 - No YouTube, moderadores de conteúdo e aprendizado de máquina se combinam para detectar, revisar e remover conteúdo violador em grande escala.
 - A tecnologia desempenha um papel crítico na moderação de conteúdo: entre janeiro e março de 2024, mais de 96% dos vídeos removidos do YouTube por violarem nossas [Diretrizes da comunidade](#) foram inicialmente sinalizados por máquinas e não por pessoas.
- Nós também [publicamos](#) o número de vídeos que removemos a cada trimestre por violar nossas diretrizes da comunidade. Isso inclui o número de vídeos removidos no Brasil.
 - No primeiro trimestre de 2022, removemos mais do que 211.580 vídeos no Brasil por violar nossas políticas. No primeiro trimestre de 2024, removemos mais de 770.000 vídeos no Brasil por violar nossas políticas.
 - Esses dados remontam a 2019.

Sobre linguagem e contexto:

- Temos equipes dedicadas ao mercado brasileiro para garantir que nossos esforços de moderação de conteúdo reflitam o idioma e o contexto local. Estas equipes ajudam a desenvolver políticas, fornecem conhecimentos culturais e linguísticos e apoiam a rede global de mais de 20.000 revisores de conteúdo em todo o mundo.
- Essa abordagem nos permite garantir que a moderação de conteúdo seja consistente em todos os idiomas e regiões.

Sobre apoio eleitoral:

- Dedicamos tempo e recursos significativos para estabelecer e refinar as políticas e sistemas que conectam efetivamente as pessoas a notícias e informações eleitorais confiáveis e de alta qualidade no YouTube. Nossas equipes focadas nas eleições têm trabalhado sem parar para garantir que tenhamos as políticas e os sistemas corretos em vigor para apoiar as eleições ao redor do mundo em 2024.
- Temos um robusto conjunto de políticas em vigor para evitar a propagação de desinformação relacionada às eleições.
 - Isto inclui certos tipos de desinformação que podem causar danos no mundo real, como certos tipos de conteúdos tecnicamente manipulados e conteúdos que interferem nos processos democráticos.
- Para fornecer à comunidade do YouTube mais transparência sobre o conteúdo que ela vê, também [apresentamos](#) requisitos para que os criadores divulguem aos espectadores quando conteúdo realista é produzido com mídia alterada ou sintética, incluindo IA generativa.

- Além disso, recentemente [atualizamos](#) nosso processo de denúncia de privacidade para permitir que indivíduos solicitem a remoção de conteúdo alterado ou sintético do YouTube quando este o retrata de forma realista.
- Especificamente, no que diz respeito às reclamações de “acadêmicos e representantes do Ministério Público” que estão preocupados com as reduções percebidas na segurança, de acordo com nosso relatório publicado [Relatório de Transparência](#), o YouTube removeu mais de 3 vezes mais vídeos no primeiro trimestre de 2024 em comparação com o primeiro trimestre de 2022 (mais de 211.580 no primeiro trimestre de 2022 vs. mais de 770.000 no primeiro trimestre de 2024).

Sobre fornecedores externos e bem-estar:

- Continuamos a exigir que os nossos parceiros de moderação de conteúdos sensíveis forneçam os recursos necessários de saúde mental e bem-estar – incluindo formação, aconselhamento e pausas para bem-estar – e criem um ambiente onde este importante trabalho possa ser realizado de forma sustentável.
- No início deste ano, fizemos alguns ajustes para simplificar a linguagem dos Padrões de Bem-Estar. No geral, estamos dando aos parceiros mais flexibilidade e autonomia para escolherem a forma como cumprem os nossos padrões para os seus funcionários, sem serem demasiado prescritivos.
- As normas estão disponíveis aos nossos parceiros e aos colaboradores que com eles trabalham através de sites internos.